



FACTSHEET 2013

Vraagt u zich weleens af hoeveel jongeren een smartphone hebben? Of welke apps op dit moment populair zijn? Bent u regelmatig op zoek naar informatie over jongeren? YoungWorks, het volwassen bureau voor jongerencommunicatie, doet continue kwalitatief, kwantitatief en online onderzoek en weet zo precies wat jongeren bezighoudt, wat ze doen en hoe en waar ze te bereiken zijn. In deze factsheet hebben we alvast een paar feiten voor u verzameld. [Meer informatie?](#)

Bel of mail naar Judith Liefink – t: 020-4199840 of e: judith@youngworks.nl.

MEDIAGEBRUIK JONGEREN

NB: Jongeren hebben verschillende media vaak tegelijk openstaan. (Mobiële) applicaties worden frequent maar kort gebruikt. Daardoor wordt het steeds lastiger aan te geven hoeveel tijd bepaalde media wordt gebruikt. Aantal uren per week zijn dan ook een globale indicatie van gebruik.

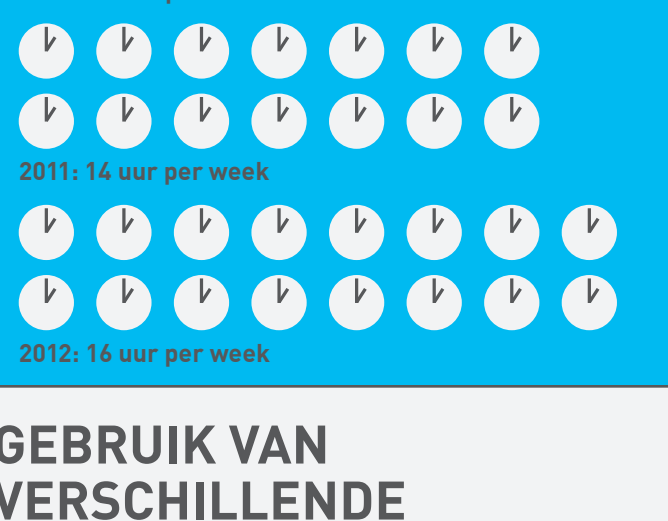
DAGELIJKS MEDIAGEBRUIK ¹

(14-34 jaar)



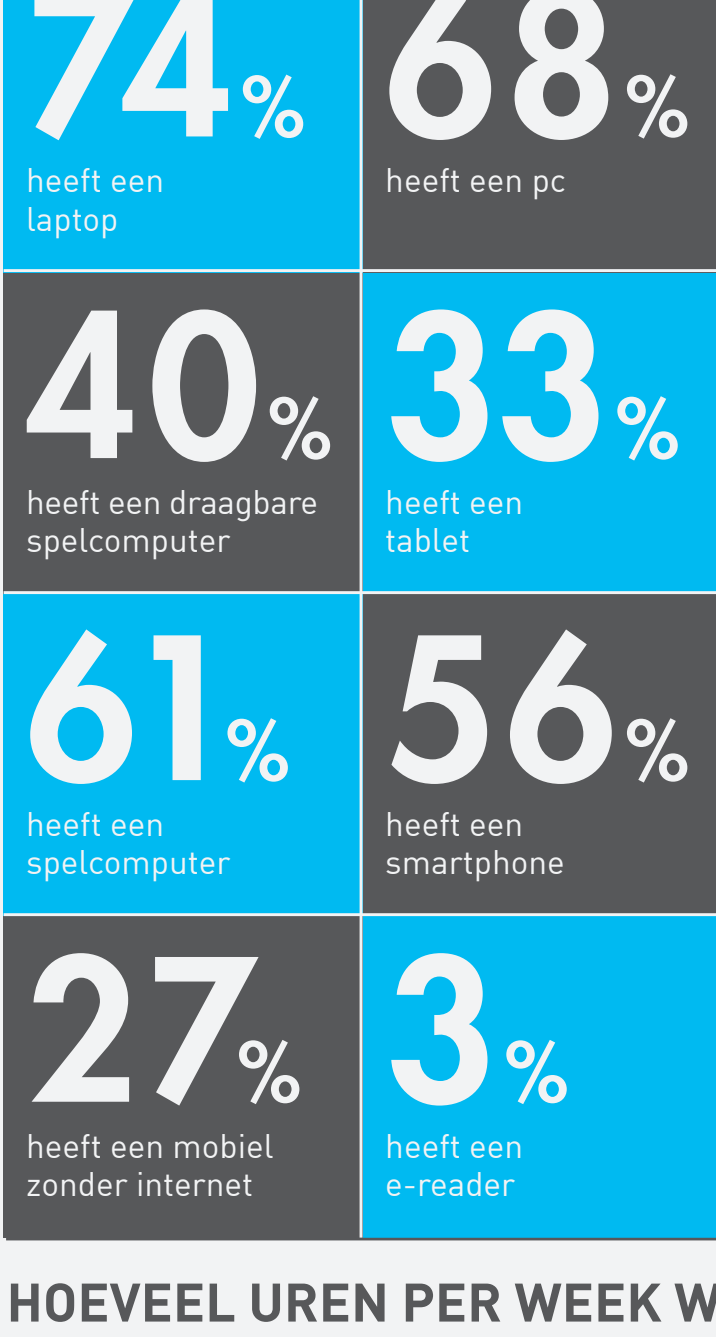
INTERNETGEBRUIK ²

(12-15 jaar)

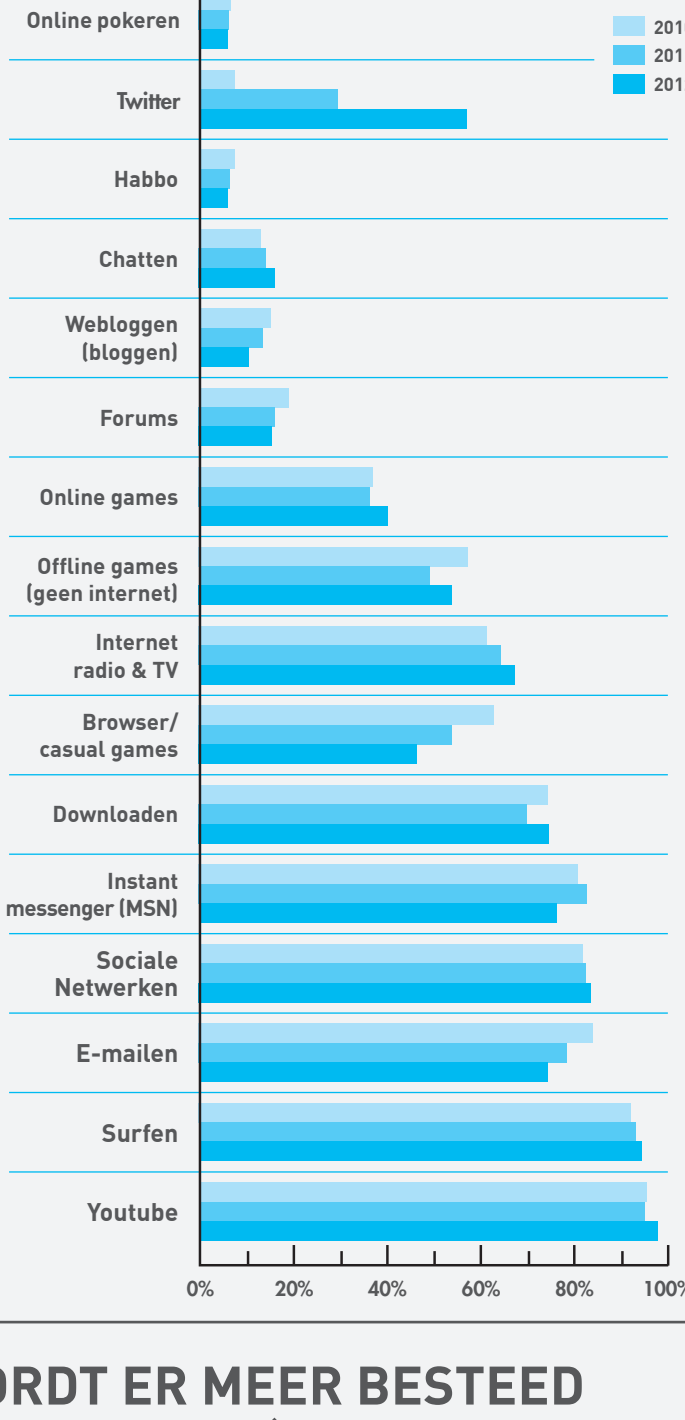


GEBRUIK VAN (MOBIELE) APPARATEN (12-15 JAAR) ³

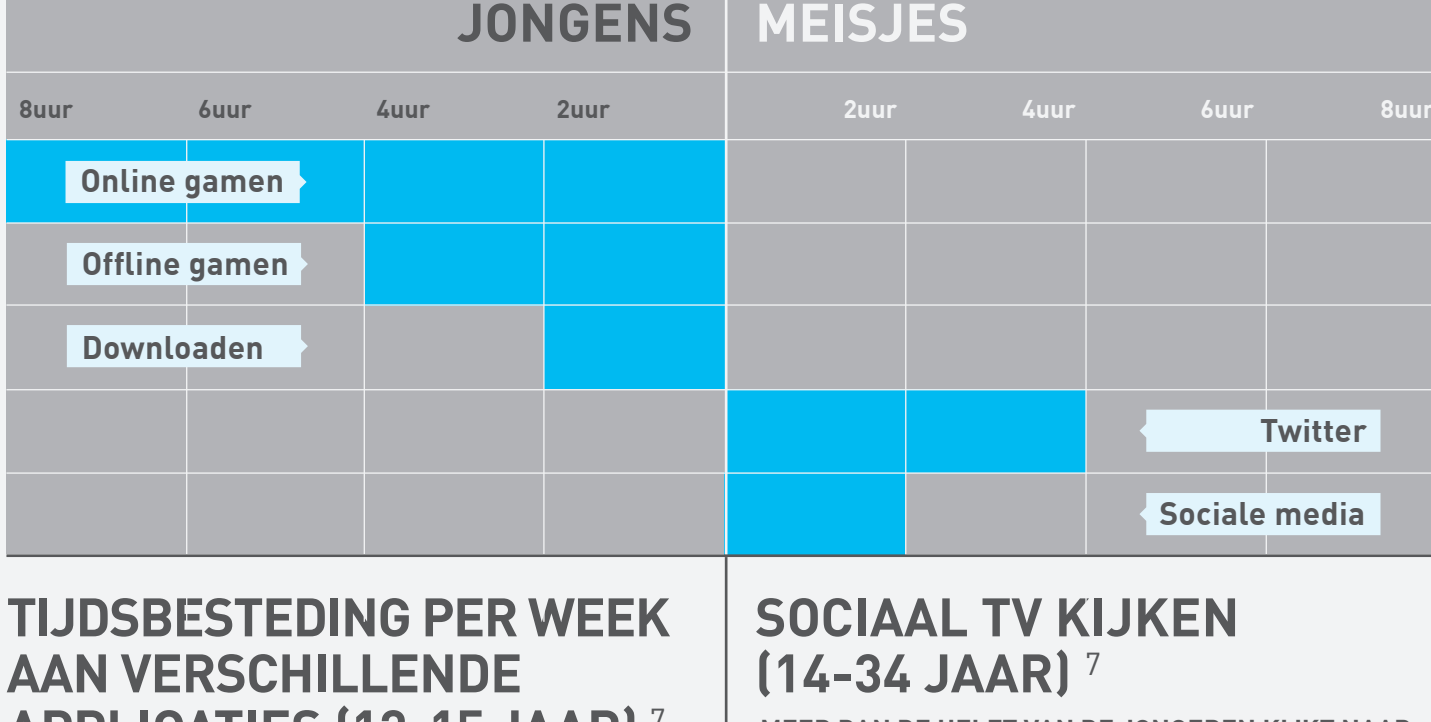
(Jongeren gebruiken de apparaten vaak tegelijk.)



GEBRUIK VAN VERSCHILLENDE APPLICATIES (12-15 JAAR) ⁴



HOEVEEL UREN PER WEEK WORDT ER MEER BESTEED DOOR JONGENS EN MEISJES (12-15 JAAR) AAN... ⁵



TIJDSBESTEDING PER WEEK AAN VERSCHILLENDE APPLICATIES (12-15 JAAR) ⁷

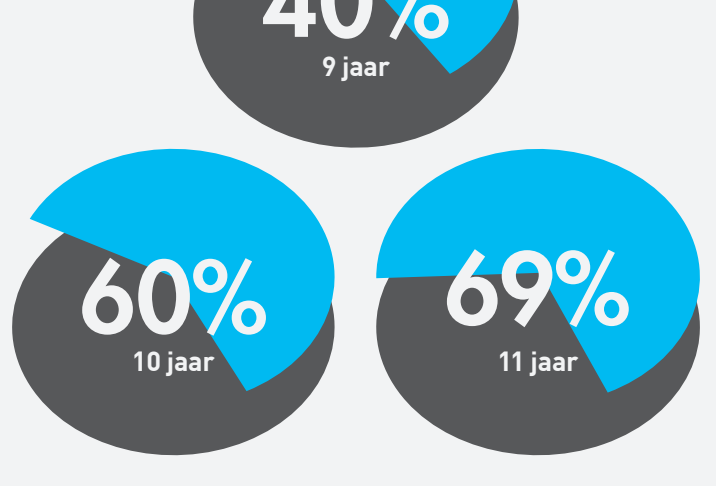


SOCIAAL TV KIJKEN (14-34 JAAR) ⁷

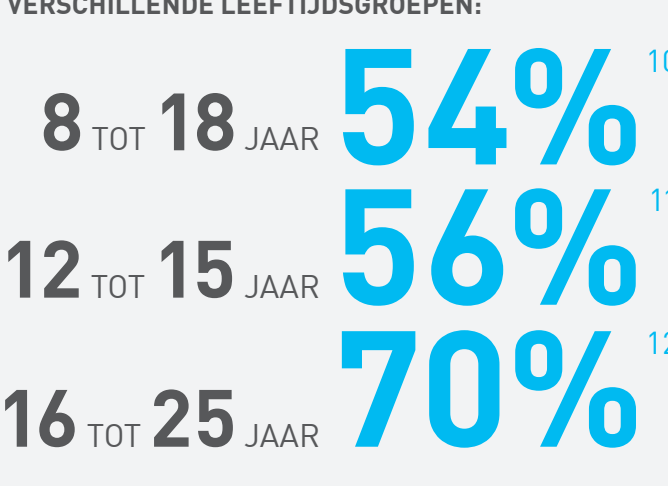


MOBIELE TELEFOON- EN SMARTPHONEBEZIT

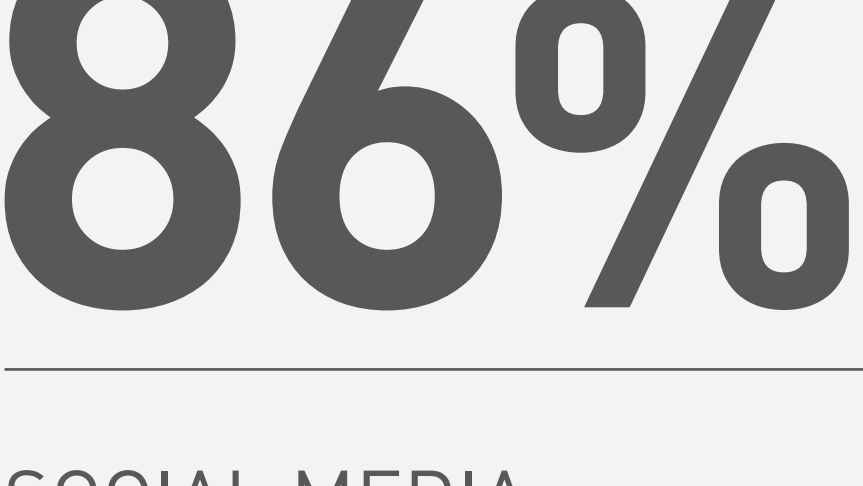
MOBIELE TELEFOONBEZIT ⁸



SMARTPHONEBEZIT



MOBIEL ONLINE



van de jongeren tussen 12 en 25 jaar was in 2012 regelmatig mobiel online. Dat wil zeggen: gebruik maken van internet via mobiele apparaten zoals smartphones of tablets ¹³

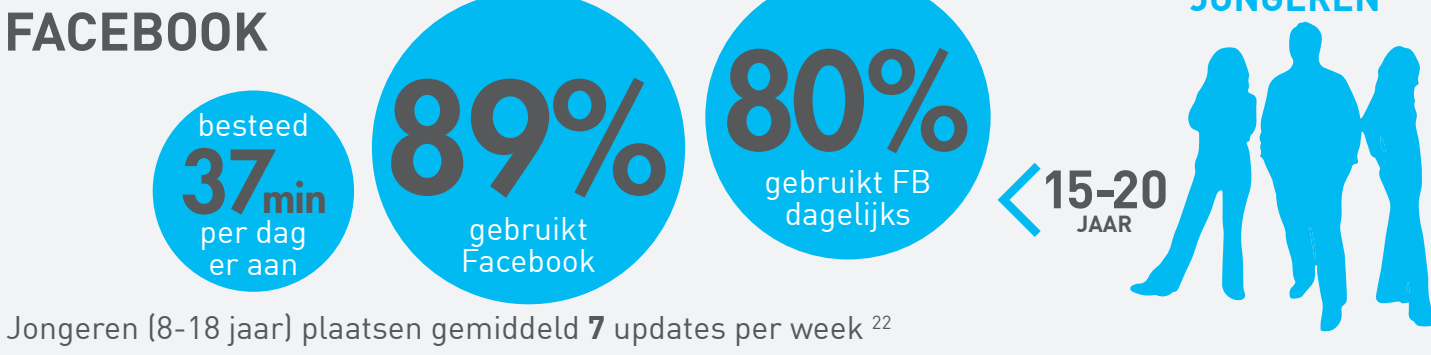
SOCIAL MEDIA

Social media is de verzamelnaam voor alle internettoepassingen waarmee het mogelijk is om informatie op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze met elkaar te delen. Alles draait om de interactie tussen de deelnemers. Weblogs, fora en sociale netwerken vallen hier onder. Hyves, Facebook, Twitter, YouTube en LinkedIn zijn voorbeelden van sociale netwerken.



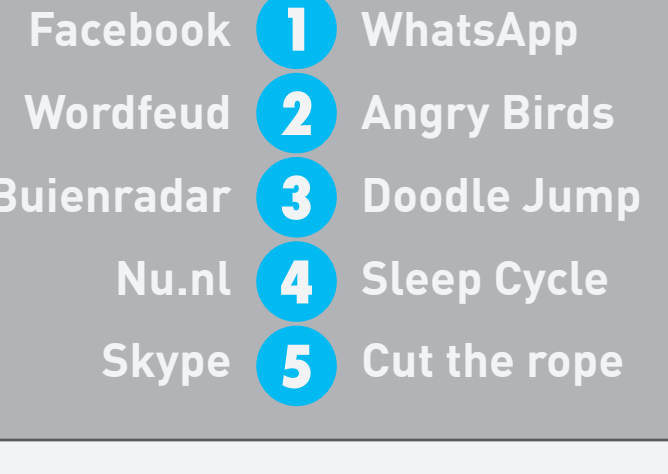
van de Nederlandse jongeren is in 2011 actief op sociale netwerken. ¹⁵

TWITTER



In deze sociale netwerken gaat het om het delen van beelden. De grootste groep gebruikers op is **Pinterest** tussen de 25 en 34 jaar, maar ook de jongere gebruikersgroep groeit. Voor jongeren tussen de 12 en 17 jaar is **Instagram** het grootste fotonetwerk. ^{26,27}

DE TOP 5 MEEST GEDOWNLOADE APPS



BRONNEN

¹ MTV (2012). Me Public. Het mediagebruik van Millennials. Via: http://www.perspagina.nl/manager/uploads/384/mepublic_netherlands.pdf

^{2,3,4,5,6,11,17} Center for Behavioral Internet Science / IVO (2013). Het (mobiele) gebruik van sociale media en games door jongeren. Via: <http://www.ivo.nl/UserFiles/File/Publicaties/2013-01%20Factsheet%20Social%20media%20en%20gamen.pdf>

⁷ MTV (2012). Me Public. Het mediagebruik van Millennials. Via: http://www.perspagina.nl/manager/uploads/384/mepublic_netherlands.pdf

^{8,9,10,20,22,24} Mijn Kind Online (2012) Hey Whats App. 8-18-jarigen en mobiele telefoons. Via: <http://www.mijnkindonline.nl/uploads/Rapport%20Mobielen%20Hoe%20Hoe%20Dapp%20Epdf>

¹² Marble Research (2012). Apps: gemakkelijk, maar niet afhankelijk. Via: <http://www.marketingfacts.nl/berichten/apps-gemakkelijk-maar-niet-afhankelijk>

¹³ Centraal Bureau voor de Statistiek (2012). Verdere groei mobiel internetgebruik. Via: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/dossiers/jongeren/publicaties/artikelen/archief/2012/2012-060-pb.htm>

¹⁵ Centraal Bureau voor de Statistiek (2011). Nederlandse jongeren zeer actief op sociale netwerken. Via: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2011/2011-3296-wm.htm>

^{16,18} Twirus (2012). Twitter onderzoek. Opgehaald via <http://nl.twirus.com/details/blog/672/>

^{19,23} Newcom Research (2012). Social Media onderzoek 2012. Opgehaald via <http://www.newcom-research.nl/socialmedia> en <http://www.socialmediameetlat.nl/pdf/newcom.pdf>

²¹ Frankwatching (2012). Onderzoek: jongeren en merken op sociale media. Via: <http://www.frankwatching.com/archive/2012/04/25/onderzoek-jongeren-en-merken-op-sociale-media/>

²⁵ Marketingfacts.nl (2012). LinkedIn in Nederland: de cijfers van november 2012. Via <http://www.marketingfacts.nl/berichten/linkedin-overstijgt-200-miljoen-gebruikers>

²⁶ YoungWorks Blog (2013). Tumblr steeds populairder onder jongeren. Via: <http://blog.youngworks.nl/signalen/tumblr-steeds-populairder-onder-jongeren>

²⁷ Nielsen (2012), via Cnet. How Instagram became the social network for teens. Opgehaald via http://news.cnet.com/8301-1023_3-57508430-93/how-instagram-became-the-social-network-for-tweens/

²⁹ iPhoneDeals