



# Persbericht

Amsterdam, 25 februari 2010

## YoungWorks ontwikkelt commercial voor WNF-LifeGuard

**“Help de natuur op jouw manier. Als jonge donateur kan ook jij verandering teweegbrengen.” Dat is de gedachte achter de commercial die YoungWorks, bureau voor jongerencommunicatie, creëerde voor WNF-LifeGuard, het jongerenmerk van het Wereld Natuur Fonds (WNF). Het doel is om het merk WNF-LifeGuard meer naams- en inhoudsbekendheid te geven onder jongeren tussen de 12-18 jaar. Vanaf 1 maart is de commercial op televisie te zien.**

De commercial toont bedreigende situaties voor dieren en natuurgebieden. Als WNF-LifeGuard kan een jongere eigenhandig meehelpen deze gevaren weg te halen en te voorkomen. Dit uit zich in de commercial door het gebruik van een geanimeerde illustratie aangestuurd door een ‘echte’ hand die deze bedreigende situaties verandert in iets positiefs. Kortom als WNF-LifeGuard kan iedere jongere de helpende hand zijn die WNF en de wereld nodig heeft.

### WNF-LifeGuard: Watch the World

Begin 2008 ontwikkelde YoungWorks voor het WNF het merk en het platform WNF-LifeGuard. Een jongerenprogramma dat jongeren in de leeftijd van 12 tot 18 jaar in de mogelijkheid stelt om op hun eigen manier een steentje bij te dragen aan natuurbescherming. Meer informatie: <http://lifeguard.wnf.nl/>

Klant:	WNF-LifeGuard
Verantwoordelijk bij de klant:	Priscilla van der Linden
Bureau:	YoungWorks
Creatie:	Jeroen Vroegen, Cees Dinger, Caesar & Lars Creative Concepts
Account:	Anouk Last, Petra Serrarens
Productie:	Shop Around
Illustraties:	Kristoff Luycx
Animatie:	Zoltan Korai
Geluid:	REC sound

### **Noot voor de redactie:**

Meer informatie over YoungWorks vindt u op [www.youngworks.nl](http://www.youngworks.nl). U kunt ook contact opnemen met YoungWorks, Marieke Saly, (telefoon 020-4199840 of e-mail [marieke@youngworks.nl](mailto:marieke@youngworks.nl))

YOUNGWORKS

