



## YoungWorks zoekt een traffic/productiemanager

YoungWorks is hét volwassen jongerencommunicatiebureau voor kennis, strategie en creatie, gespecialiseerd in het bereiken van jongeren tussen de 10 en 25 jaar. Om de planning en productie in goede banen te leiden zijn wij op zoek naar een ervaren

### Traffic/productiemanager (m/v)

Jij bent verantwoordelijk voor de workloadplanning van creatie en strategie, je selecteert de toeleveranciers, regelt de art buying en beheert het artwork.

Jouw profiel:

- Je hebt minstens vier jaar relevante werkervaring als traffic/productiemanager bij een reclamebureau.
- Je volgt ontwikkelingen in de creatieve industrie op de voet en weet wat er te koop is.
- Je hebt ruime ervaring met art buying en toeleveranciers in de creatieve industrie.
- Je hebt aantoonbare ervaring met drukwerkinkoop- en begeleiding.
- Je hebt een opleiding op hbo-niveau of hebt dit werkniveau door ervaring bereikt.
- Je bent oplossingsgericht, accuraat en stressbestendig.
- Je bent communicatief, open en enthousiast.

YoungWorks biedt:

- een werkweek van tenminste 32 uur verdeeld over 5 dagen;
- een werkplek met mogelijkheden en kansen om zelf vorm te geven aan je carrière;
- een leuke werksfeer;
- een mooie werkplek in het centrum van Amsterdam.

Reageren?

Stuur uiterlijk 13 december je cv met een korte heldere motivatie t.a.v. Helen van der Kuip naar [werk@youngworks.nl](mailto:werk@youngworks.nl) Voor meer informatie over de functie kun je telefonisch contact met Helen opnemen op nummer 020 419 98 40.

