



# Persbericht

Amsterdam, 19 november 2009

## Nergens last van met TakeCareNow!

Onder het thema 'Nergens last van' lanceert online zorgverzekering TakeCareNow! vandaag een nieuwe wervingscampagne. Een gepersonaliseerde Hyves film confronteert jongeren in de leeftijd 18-30 jaar met de risico's die ze lopen tijdens het stappen. YoungWorks, bureau voor jongerencommunicatie, is verantwoordelijk voor de conceptontwikkeling, creatie, productie en technische realisatie.

De risico's in de film die de jongeren lopen tijdens het stappen zijn niet mis. Door hun eigen ogen zien zij hoe ze tijdens deze avond totaal getrashed worden door vliegende flessen, bizarre ongelukken en een ontsnapte circusleeuw. Naast advertenties, seeding en banners zet YoungWorks ook sites met partyfoto's in als medium. Tussen de partyfoto's van verschillende clubfeesten verschijnen beelden met bizarre ongelukken in de club. Op het moment dat de kijker de foto vergroot zien ze het slachtoffer en het thema van de TakeCareNow! campagne: 'Nergens last van'.

De campagne haakt in op de behoefte aan zekerheid en gemak onder jongeren. Deze usp's zijn nog niet door andere zorgverzekeraars met jongerenproducten geclaimd en TakeCareNow! doet dat nadrukkelijk wel. Bovendien zien jongeren zorgverzekeringen als een noodzakelijk kwaad waar ze zich liever niet in verdiepen. De campagne kiest daarom voor een over the top benadering met extreme, grove en grappige situaties, die de aandacht trekken.

TakeCareNow! is de online zorgverzekering van Agis Zorgverzekeringen speciaal voor jongvolwassenen van 18 tot en met 30 jaar. Meer informatie: [www.takecarenow.nl](http://www.takecarenow.nl)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Klant:                           | TakeCareNow!   |
| Product:                         | Online zorgverzekering                               |
| Verantwoordelijk bij klant:      | Ingrid van Kampen, Dimphy van Heusden, Bjurn Kolbeek |
| Bureau:                          | YoungWorks   |
| Verantwoordelijk bij YoungWorks: | Abdeluheh Choho, Anouk Last                          |
| Creatie:                         | Cees Dingler, Jeroen Vroegen                         |
| Copy:                            | Cees Dingler, Jeroen Vroegen                         |
| Filmproducent:                   | Comrad   |
| Technische realisatie:           | Lightmaker   |

---

#### Noot voor de redactie:

Meer informatie over YoungWorks vindt u op [www.youngworks.nl](http://www.youngworks.nl). U kunt ook contact opnemen met YoungWorks, Marieke Saly, (telefoon 020-4199840 of e-mail [marieke@youngworks.nl](mailto:marieke@youngworks.nl))

YOUNGWORKS